

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт химии
высокочистых веществ им. Г.Г.Девятых Российской академии наук

ПРИНЯТО

Ученым советом ИХВВ РАН

Протокол № 6 от «01» 06 2015 г.

Ученый секретарь, д.х.н. Лазукина О.П.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИХВВ РАН

академик Чурбанов М.Ф.

«01» 06 2015 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Информационная поддержка научно-образовательной и деловой
активности - ИНФОКОМ»**

Направление подготовки
04.06.01 «Химические науки»

Направленность подготовки
02.00.01 «Неорганическая химия»;
02.00.02 «Аналитическая химия»;
02.00.04 «Физическая химия»;

Квалификация выпускника
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения
Очная

Нижний Новгород
2015

1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационная поддержка научно-образовательной и деловой активности (ИНФОКОМ)» относится к факультативным дисциплинам и изучается на 1 году обучения.

В рамках курса анализируется проблема развития коммуникационных навыков, технологий передачи информации, место технологий коммуникации в современной информационной среде, изучается социальный контекст развития науки, генезис и развитие дисциплинарной структуры научного знания, её современной состояние; анализируются основные механизмы и современные проблемы организации и взаимодействия в научной познавательной деятельности.

Целью дисциплины является:

- сформировать понимание и роль цифровой среды, интернет-экономики в повседневной и профессиональной деятельности;
- выработать у обучающихся осознание роли контента (информации на носителях) в поисковой оптимизации;
- сформировать умение искать, обрабатывать, создавать и распространять результаты научной деятельности;
- выработать навыки оценки социальных последствий результатов научной деятельности;
- научить использованию инструментария в области организации и эффективного использования средств вычислительной техники и технологий коммуникации.

Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний:

- инновационная деятельность,
- предпринимательская деятельность,
- преподавательская и консультационная деятельность.

Прежде всего, речь идет о способности участвовать в процессах коммерциализации и популяризации результатов НИОКР, применение методик личностного и проектного позиционирования в деловой и научной среде.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1),
- Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5),

Таблица 1**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

№ п/п	Код и этап формирующей компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
1	УК-1	Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши -при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации, исходя из наличных ресурсов и ограничений реализации этих вариантов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях - навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
2	УК-5	Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей - осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценостных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; - способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития.

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 1 зачётную единицу, всего – 36 часов, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия семинарского типа), 18 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Таблица 2

Структура дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Всего, часов	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
1. Интернет-экономика	4		2			2	2
2. Информационные ресурсы	4		2			2	2
3.Проектирование интернет-представительства	4		2			2	2
4. Электронная коммерция	4		2			2	2
5. Интернет-маркетинг	4		2			2	2
6.Брендирование и продвижение результатов (НИОКР и МИП)	4		2			2	2
7.Создание текстового, фото и видеоконтента	4		2			2	2
8. Дистанционное и электронное обучение	4		2			2	2
9. Работа с научными источниками и базами данных	4		2			2	2
Промежуточная аттестация : зачет			2			2	2
ИТОГО	36		18			18	18

Таблица 3

Содержание разделов дисциплины

П/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма проведения занятий	Форма текущего контроля
1	Интернет-экономика	Развитие средств вычислительной техники, Сети, Интернет, Интернет торговля, Признание сетевой экономики. Веб-эволюция: web 1.0, web 2.0 и web 3.0. Изменение монетизации печатной и музыкальной продукции. Интернет-банкинг. Электронные доски объявлений, аукционы и магазины. Электронные платежные системы. Компьютерные сети предприятий: электронный офис. Прикладные пакеты: текстовые и табличные редакторы. Электронная почта. Символ @.	Семинары	Заполнение полей (опросников, тестов) представленных на сайте курса на основе практической проработки знаний полученных посредством вебинара, теоретического материала, инфографики представленной в презентации, бизнес-кейсов, а так же инструкций.

		Общие ресурсы хранения данных в сети. Эволюция с локальных папок до облачного хранения. Groupware (создание единого информационного пространства).		
2	Информационные ресурсы	Bраузер. Панель адреса. Доменное имя и IP-адрес. Домены первого, второго и третьего уровня. Домены «RU» и «Com». Кириллическое написание доменов. Регистраторы доменов. Типы сайтов: персональный (блог, сайт-визитка), промо-сайт, корпоративный, электронное СМИ, Интернет-магазин. B2B, B2C, B2G Становление социальных сетей от форумов до приложений (сервисов) быстрых сообщений (messangers). От Classmates.com до Whatsapp. Глобальная карта социальных сетей. Интернет-журналистика. Интернет-издание. Новостной сайт (сайт новостей). Электронный журнал (блог): Персональная web-страница, Живой журнал, Twitter, Страница социальных сетей. Правовые основы электронных СМИ. От частных электронных каталогов поисковых систем до www.dmoz.org. Каталоги библиотек, научных БД, каталоги поисковых систем, BBS, электронные доски объявлений. Развитие от поиска в электронных каталогах до современных поисковых систем. Крупнейшие поисковые системы мира. Политическая и социальная значимость. Порталы Yahoo.com, Google.com, Bing.com, Baidu.com, Rambler.ru, Яндекс.ru, Mail.ru. Глобальные и региональные поисковики. Большие данные – big data. Проблемы обработки неструктурированных данных. Примеры использования	Семинары	Заполнение полей (опросников, тестов) представленных на сайте курса на основе практической проработки знаний полученных посредством вебинара, теоретического материала, инфографики представленной в презентации, бизнес-кейсов, а также инструкций.
3	Проектирование интернет-представительства	Интернет-представительство и web-сайты. Потребность организаций и частных лиц в Интернет-представительствах (связь между деятельностью организации и ее позиционированием в сети). Этапы проектирования. Официальные страницы и группы в социальных сетях. Персональная информационная безопасность. Аватар как нематериальный ресурс. E-Government. История развития. Электронное правительство в России.	Семинары	Заполнение полей (опросников, тестов) представленных на сайте курса на основе практической проработки знаний полученных посредством вебинара, теоретического материала, инфографики представленной в презентации, бизнес-кейсов, а также инструкций.

		Электронная цифровая подпись. Государственные услуги и электронные аукционы. Система ГАС «Выборы». Электронные сервисы ФНС. Корпоративные web-сайты. Системы управления контентом: CMS. Корпоративный сайт как средство коммуникации: B2B, B2G, G2B. Корпоративный сайт и социальные сети.		
4	Электронная коммерция	От автоматизации продаж билетов на транспорте до крупнейших Интернет-магазинов и аукционов. Виды электронной коммерции. Социальная коммерция. Региональные различия, глобальные и региональные лидеры торговли (Amazon.com, Ebay.com, aliexpress.com, market.yandex.ru) Принцип экспоненциального развития. Принцип возрастающего эффекта (принцип факса). Принцип полноты. Принцип обратного ценообразования. Принцип бесплатности. Принцип переоценки ценностей. Принцип глобализации. Принцип анархии. Принцип хаоса..	Семинары	Заполнение полей (опросников, тестов) представленных на сайте курса на основе практической проработки знаний полученных посредством вебинара, теоретического материала, инфографики представленной в презентации, бизнес-кейсов, а так же инструкций.
5	Интернет-маркетинг	Digital маркетинг (цифровой или интерактивный маркетинг). Digital art. Digital-агентства. Поисковая оптимизация как источник лидерства в виртуальном пространстве. Медийная реклама. Контекстная реклама. Поисковый маркетинг в целом и SEO в частности. Продвижение в социальных сетях: SMO и SMM. Прямой маркетинг с использованием e-mail. Вирусный маркетинг. Партизанский маркетинг. Интернет-брендинг.	Семинары	Заполнение полей (опросников, тестов) представленных на сайте курса на основе практической проработки знаний полученных посредством вебинара, теоретического материала, инфографики представленной в презентации, бизнес-кейсов, а так же инструкций.
6	Брендирование и продвижение результатов (НИОКР и МИП)	Корпоративный и товарный брендинг. Позиционирование бренда. Бренд-платформа. Товарный знак. Разработка имени бренда (нейминг). Разработка программы визуальной идентификации бренда (брэнд-бук). Упаковка продукта. Защита объектов интеллектуальной собственности при брендировании. Бриф (техзадание) на бранд-бук. Практический опыт написания брифа, проведения нейминга и создания бранд-бука. Интегрированные маркетинговые коммуникации. ATL и BTL-коммуникации. Основные каналы коммуникаций. Бриф на рекламную кампанию. Оценка	Семинары	Разработка имени корпоративного или торгового бренда. Написание брифа на бранд-бук, рекламную кампанию бренда. Разработка учебного бранд-бука

		результатов рекламных кампаний Принципы построения графического интерфейса сайта, презентаций, ДО и ЭО. Эргодизайн. Кастомизация сайта. Оценка эффективности дизайна он- лайн решений. Бизнес- коммуникации. Деловая переписка. Деловые переговоры, оферты и иные форматы бизнес- коммуникаций Выставки, презентации, публичные доклады, публичность в социальных сетях(SMM). Принты.		
7	Создание текстового, фото и видеоконтента	Текстовый контент- основной ресурс Интернета. Мультиплатформенный контент. Ключевые слова. Значение семантического ядра при построении сайта. Контент и индексация сайтов и блогов. Практический опыт создания текстового контента. Текстовый контент в целях SMM. Бизнес кейсы Характеристика видов цифровой фотосъемки. Методы обработки фотоконтента. Фотобанки и иные фоторесурсы. Практические приемы создания фотоконтента. Практические методы создания видео-контента. Рабочие кейсы. Типографика. Шрифты. Основы создания инфографики. Анимация. Цифровой брендинг. Практический опыт веб-верстки. Примеры верстки. Сетка. Готовые шаблоны верстки сайта. Использование цвета. Печатная реклама. Оформление выставки, пресс- конференции Практические кейсы.	Семинары	Выполнение заданий по разработке визитной карточки, шаблона главной страницы сайта на основе практической проработки знаний полученных посредством вебинара, теоретического материала, инфографики представленной в презентации, бизнес- кейсов.
8	Дистанционное и электронное обучение	Электронное образование. Дистанционное образование. Система управления обучением (LMS). Moodle. Blackboard. Единая образовательная среда. Развитие он-лайн обучения: Coursera, EdX, KhanAcademy, TedX. xMOOC. cMOOC – коннективистский подход. Проблемы внедрения и мотивации.	Семинары	Заполнение полей (опросников, тестов) представленных на сайте курса на основе практической проработки знаний полученных посредством вебинара, теоретического материала, инфографики представленной в презентации, бизнес- кейсов, а так же инструкций.
9	Работа с научными источниками и базами данных	Многообразие информационных ресурсов. Электронная библиотека ИХВВ РАН. Электронные каталоги. Организация доступа к БД. Правовые основы работы с информационными ресурсами. Информационно-правовые	Семинары	Заполнение полей (опросников, тестов) представленных на сайте курса на основе практической проработки знаний полученных

	<p>системы. Индекс цитирования научных статей (ИЦ). Scopus. Web of Science. Google Scholar. НЭБ, eLIBRARY.RU - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Импакт-фактор (IF). Индекс Хирша. DOI (digital object identifier).</p> <p>Построение библиографического списка. Работа в Google Scholar, eLIBRARY.RU, КонсультантПлюс. Поисковые системы Google и Yandex. Построение точных запросов. Организация групп в социальных сетях для совместного поиска информации.</p>		<p>посредством вебинара, теоретического материала, инфографики представленной в презентации, бизнес-кейсов, а так же инструкций.</p>
--	---	--	--

4. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Информационная поддержка научно-образовательной и деловой активности (ИНФОКОМ)» используются следующие образовательные технологии: проблемный метод изложения материала и диалогичная форма проведения лекций, методы научной дискуссии; на практических занятиях – технологии интерактивного обучения, презентация и выступление по теме, причем, активное обсуждение и дискуссии в группе на семинарских занятиях должны помочь аспиранту уточнить тему и структуру реферата, глубже понять актуальность своей научной профессии, диссертации, увидеть её социальную значимость. Самостоятельная работа аспирантов связана с применением компьютерных и информационно-коммуникативных технологий; при заочной форме обучение используется Интернет-консультации.

Для лиц с ограниченными возможностями в зависимости от нозологии используются специальные методы и средства обучения.

5. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся

Во время начала курса опрашиваются слушатели и принимается решение о совместной работе. Слушателем формируются ответы на вопросы анкеты-опросника, размещённой в сети Интернет. Опрашивается уровень владения ПК, наличие веб-сайтов, страниц в социальных сетях, уровень ожидания от образовательного процесса, персональные данные слушателей – ФИО, курс и т.п. По итогам опроса определяется способ коммуникации в сети Интернет – электронная почта, группы в социальных сетях, веб-сайт.

По итогам каждой темы аспиранты выполняют задания Портфолио.

6. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине «Информационная поддержка научно-образовательной и деловой активности (ИНФОКОМ)»

6.1. Перечень проверяемых компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в Приложении 1.

6.2. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. Описание шкал оценивания

Аттестация по дисциплине проходит в виде зачета.

Зачет выставляется по выполнению заданий Портфолио и индивидуального собеседования. При проверке преподаватель оценивает заинтересованность аспиранта вопросами развития науки и научного познания, способность самостоятельно обозначить точки активного роста нового знания, проблемные ситуации организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать существующие технологии и решения.

Критерии оценок зачета:

зачтено - владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, умение самостоятельно обозначить точки активного роста нового знания, проблемные ситуации организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать технологии сбора и обработки информации, выполнение заданий в срок.

Не зачтено – полное непонимание смысла проблем, не достаточно полное владение терминологией, неумение самостоятельно обозначить проблемные ситуации, непоспособность применять, анализировать и сравнивать существующие технологии обработки информации и способы коммуникации.

6.3. Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций.

При заполнении Портфолио аспирант выполняет ряд заданий:

Задание 1. На основе собственного опыта или с использованием открытых конструкторов веб-сайтов, таких как nethouse.ru, wix.com, создать сайт на несколько страниц, с включёнными в него изображениями,строенными видео. Тема сайта может совпадать с научной или иной деятельностью аспиранта.

Задание 2. Изучить технологию создания опросников на базе Google Docs и OneDrive. Создать опросники на любую тему, но с использованием максимального количества инструментария сервисов (встроенные изображения, встроенные видео, множественный выбор, текст, абзац, разные уровни перехода и т.д.)

Задание 3. Изучить сервис коротких ссылок и возможности QR-кода.

Задание 4. Разместить результаты в виде коротких ссылок на сайты и опросники на электронном ресурсе.

Доступ по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/1w96GPjkPf50PInX8LZIONUMWjhYoOu1M3_AyZUgXPc4/edit

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Креативный капитал в экономике знаний [Электронный ресурс] / Салихов Б. В. - М. : Дашков и К, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394028519.html> по этой ссылке для получения доступа необходимо зарегистрироваться
2. Институциональное обеспечение накопления интеллектуального капитала в экономике знаний [Электронный ресурс] : монография / А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева,

М.В. Шинкевич. - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788213378.html> по этой ссылке для получения доступа необходимо зарегистрироваться

3. Как раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет [Электронный ресурс] / Загуменов А. П. - М. : ДМК Пресс, 2005. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940740278.html> по этой ссылке для получения доступа необходимо зарегистрироваться

Дополнительная литература:

4. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов [Электронный ресурс] / Мелькин Н.В, Горяев К.С. - М. : Инфра-Инженерия, 2017. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972901395.html> по этой ссылке для получения доступа необходимо зарегистрироваться

5. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас [Электронный ресурс] / Загребельный Г.В., Боровик М.Ю., Меркулович Т.В., Фролкин И.Ю. - М. : Альпина Паблишер, 2016. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961458169.html> по этой ссылке для получения доступа необходимо зарегистрироваться

6. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Альпина Паблишер, 2016. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961447545.html> по этой ссылке для получения доступа необходимо зарегистрироваться

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://school-collection.edu.ru/> - федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
2. <http://www.edu.ru/> - федеральный портал Российское образование.
3. www.elibrary.ru/defaultx.asp - научная электронная библиотека
4. www.edu.ru – сайт Министерства образования РФ
5. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека «Elibrary»
6. <http://www.eduhmao.ru/info/1/4382/> - информационно-просветительский портал «Электронные журналы»
7. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций
8. <http://fictionbook.ru> – электронная библиотека;
- 9.<http://institut.smysl.ru> – Институт экзистенциальной психологии и жизнетворчества;
- 10.<http://svitk.ru> – электронная библиотека
- 11.<http://i-text.narod.ru> – библиотека философии психоанализа
- 12.<http://www.iqlib.ru> – электронная библиотека образовательных и просветительских изданий
- 13.<http://www.integro.ru> - Центр Системных Исследований «Интегро»
- 14.<http://biblioteka.org.ua> – электронная библиотека

8.Материально-техническое обеспечение дисциплины

- помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования и помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ИХБВ РАН;

- материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации дисциплины, включая лабораторное оборудование;
- лицензионное программное обеспечение: *Windows, Microsoft Office*;
- обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 04.06.01 Химические науки (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Автор:

Зав. аспирантурой, к.х.н.

Сорочкина Т.Г.

Рецензент:

Ученый секретарь, д.х.н.

Лазукина Т.Г.

Приложение 1

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

Универсальная компетенция выпускника программы аспирантуры.

ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

ЗНАТЬ:

основные методы научно-исследовательской деятельности.

УМЕТЬ:

выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.

ВЛАДЕТЬ:

навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

Планируемые результаты обучения*(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ВЛАДЕТЬ: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	Успешное и систематическое применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
ВЛАДЕТЬ: навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.	В целом успешное, но не систематическое применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.	Успешное и систематическое применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.

<p>а-УМЕТЬ: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Частично освоенное умение анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов</p>	<p>В целом успешно, но не систематически осуществляемые анализ альтернативных вариантов решения исследовательских и практических задач и оценка потенциальных выигрышей/проигрыш реализаций этих вариантов</p>	<p>В целом успешные, но содержащие отдельные проблемы анализ альтернативных вариантов решения исследовательских задач и оценка потенциальных выигрышей/проигрыш реализаций этих вариантов</p>	<p>Сформированное умение анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализаций этих вариантов</p>
<p>б-УМЕТЬ: при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Частично освоенное умение при решении исследовательских и практических задач генерировать идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений</p>	<p>В целом успешное, но не систематически осуществляющее умение при решении исследовательских и практических задач генерировать идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные проблемы умение при решении исследовательских и практических задач генерировать идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений</p>	<p>Сформированное умение при решении исследовательских и практических задач генерировать идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений</p>
<p>ЗНАТЬ: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач</p>	<p>Общие, но не структурированные знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания основных методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных</p>	<p>Сформированные систематические знания методов критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методов генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе междисциплинарных</p>

УК-5 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип КОМПЕТЕНЦИИ:

Универсальная компетенция выпускника программы аспирантуры.
ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:
ЗНАТЬ:

возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.

УМЕТЬ:

выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

ВЛАДЕТЬ:

приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ВЛАДЕТЬ: приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач.	Не владеет приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач.	Владеет отдельными приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению стандартных профессиональных задач, допуская ошибки при выборе приемов и технологий и их реализации.	Владеет отдельными приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению стандартных профессиональных задач, давая не полностью аргументированное обоснование предлагаемого варианта решения.	Владеет приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению стандартных профессиональных задач, полностью аргументируя предлагаемые варианты решения.	Демонстрирует владение системой приемов и технологий целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению стандартных профессиональных задач, полностью аргументируя выбор предлагаемого варианта решения.

					решения.
ВЛАДЕТЬ: способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития.	Не владеет способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития.	Владеет информацией о способах выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путях достижения более высокого уровня их развития, допуская существенные ошибки при применении данных знаний.	Владеет некоторыми способами выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, при этом не демонстрирует способность оценки этих качеств и выделения конкретных путей их совершенствования.	Владеет отдельными способами выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, и выделяет конкретные пути самосовершенствования.	Владеет системой способов выявления и оценки индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств, необходимых для профессиональной самореализации, и определяет адекватные пути самосовершенствования.
УМЕТЬ: формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.	Не умеет и не готов формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.	Имея базовые представления о тенденциях профессионального и личностного развития и этапах профессионального роста, не способен сформулировать цели профессионального и личностного развития.	При формулировке целей профессионального и личностного развития не учитывает тенденции развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностные особенности.	Формулирует цели личностного и профессионального развития, исходя из тенденций развития сферы профессиональной деятельности и индивидуально-личностных особенностей, но не полностью учитывает возможные этапы профессиональной социализации.	Готов и умеет формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей.

УМЕТЬ: осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом.	Не готов и не умеет осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом.	Готов осуществлять личностный выбор в конкретных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, но не умеет оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом.	Осуществляет личностный выбор в конкретных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивает некоторые последствия принятого решения, но не готов нести за него ответственность перед собой и обществом.	Осуществляет личностный выбор в стандартных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивает некоторые последствия принятого решения и готов нести за него ответственность перед собой и обществом.	Умеет осуществлять личностный выбор в различных нестандартных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом.
ЗНАТЬ: содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	Не имеет базовых знаний о сущности процесса целеполагания, его особенностях и способах реализации.	Допускает существенные ошибки при раскрытии содержания процесса целеполагания, его особенностей и способов реализации.	Демонстрирует частичные знания сущности процесса целеполагания, некоторых особенностей профессионального развития и самореализации личности, указывает способы реализации, но не может обосновать возможность их использования в конкретных ситуациях.	Демонстрирует знания сущности процесса целеполагания, отдельных особенностей процесса и способов его реализации, характеристик профессионального развития личности, но не выделяет критерии выбора способов целереализации при решении профессиональных задач.	Раскрывает полное содержание процесса целеполагания, всех его особенностей, аргументированно обосновывает критерии выбора способов профессиональной и личностной целереализации при решении профессиональных задач.